

GLASS ALLIANCE PUNTA SULLA QUALITÀ E OTTIENE OTTIMI RISULTATI A MIR STEKLA 2015

Tanti visitatori e molta attenzione verso le tecnologie warm edge più innovative: così Mir Stekla premia la strategia sul mercato russo del network formato da Fenzi, Alu-Pro e Rolltech.

*“E’ stata senza ombra di dubbio molto positiva l’affluenza al nostro stand in fiera – conferma **Matteo Padovan, General Manager di OOO Fenzi e OOO Alu-Pro** – Pur nell’attuale congiuntura non favorevole in cui si trova il Paese e la flessione del mercato del vetro piano, i produttori di finestre e sistemi in vetrocamera hanno dimostrato un grande interesse per i nostri brand”.*

In netta controtendenza con la recente diffusione sul mercato russo di prodotti ritenuti dagli esperti del settore di discutibile affidabilità e sicurezza, Glass Alliance ha mantenuto alto lo standard qualitativo della gamma di prodotti offerta, e proponendo soluzioni molto competitive ad elevatissimo contenuto tecnologico senza alcun compromesso ha incontrato il favore degli operatori sul territorio. Tutto questo grazie all’utilizzo di materie prime di assoluta qualità, sia per performance che per impatto ambientale, all’ottimizzazione dei processi industriali e al miglioramento continuo dei controlli qualitativi negli stabilimenti produttivi di Lipetsk.

“A Mir Stekla i visitatori hanno rivolto particolare attenzione ai nostri prodotti ad alta efficienza energetica – continua Matteo Padovan - La combinazione tra Chromatech Ultra, di Alu-Pro e Rolltech, e i sigillanti Fenzi si conferma oggi quanto di meglio ci sia sul mercato per realizzare una autentica vetrata isolante secondo la tecnologia warm edge”.

Le soluzioni Glass Alliance votate all’energy saving rispondono alla nuova esigenza del mercato russo di lavorare su prodotti innovativi, per progetti architettonici che richiedono vetrocamera e finestre dalle prestazioni sempre più elevate. *“Grazie all’esperienza di lunga data in questo settore nei mercati dell’Europa del Nord, dove i prodotti del network sono utilizzati con evidente soddisfazione, Glass Alliance può proporsi come partner di riferimento affidabile e solido, pronto ad affrontare nuove sfide di mercato e a offrire tecnologia all’avanguardia”* conclude Matteo Padovan.

