



**NUOVI ACCORDI, PRODOTTI E SERVIZI.
IL MERCATO RUSSO AL CENTRO DELLA STRATEGIA DI GLASS ALLIANCE
A MIR STEKLA 2016**

Milano, Luglio 2016 - Nuovi accordi commerciali sul mercato russo, sistemi per il vetrocamera ad alta innovazione tecnologica e servizi esclusivi al cliente per i test di prodotto sono le novità presentate a Mir Stekla 2016 da Glass Alliance, network internazionale leader del settore formato da Fenzi, Alu-Pro e Rolltech.

Nasce dalla **collaborazione commerciale con Pellini** - azienda specializzata nella produzione di veneziane e tende tecniche ad altissime prestazioni – l'introduzione sul mercato russo attraverso il network Glass Alliance dell'innovativa **linea di sistemi per il vetrocamera ScreenLine**, che integrano perfettamente le veneziane all'interno del vetro isolante e ne consentono la movimentazione senza comprometterne le proprietà isolanti. **ScreenLine** garantisce il massimo comfort termico, a cui si abbina una perfetta protezione solare adattabile alle diverse variazioni climatiche dell'esteso territorio russo, una protezione totale contro la polvere, senza richiedere alcuna manutenzione.

L'edizione 2016 di Mir Stekla è stata anche l'occasione per ufficializzare **l'accordo del Gruppo Fenzi con HFD House**, azienda che distribuisce macchinari e accessori per la lavorazione del vetro piano in particolare in Russia, Kazakistan e Bielorussia. L'accordo è finalizzato a sviluppare la commercializzazione delle vernici organiche Aquaglass in affiancamento alle rullatrici per la decorazione del vetro proprio in questi mercati.

Le **dimostrazioni di verniciatura live** durante le giornate di incontri in fiera hanno reso possibile l'esaltazione delle potenzialità cromatiche delle vernici Fenzi, prodotte in una gamma estesissima di colori coprenti, con effetti satinati e metallizzati, e una durezza di superficie ad alte prestazioni in caso di foratura, molatura e bisellatura. Le aziende specializzate nella decorazione del vetro possono oggi contare su prodotti dalle performance elevate e su una loro distribuzione ancora più capillare sul mercato russo, con il vantaggio di un'assistenza tecnica tempestiva ed efficiente.

Investimenti del Gruppo Fenzi nell'area Ricerca e Sviluppo sono stati annunciati anche sul fronte del *customer care* con la creazione di un vero e proprio test center riservato alla clientela russa **all'interno dello stabilimento di Lipetsk**, sede di OOO Fenzi e OOO Alu-Pro. 'I nostri clienti produttori di vetro isolante potranno eseguire test sui loro prodotti per capire quali componenti si adattino maggiormente per operare e produrre in perfetta sicurezza e nel rispetto delle normative locali e internazionali' dichiara Matteo Padovan, General Manager di OOO FENZI e OOO ALU PRO Russia e aggiunge 'La missione del Gruppo Fenzi e di tutto il network Glass Alliance consiste nell'offrire a tutti i produttori di finestre e vetrocamera la possibilità di installare componenti performanti, eco-friendly, ad elevata e costante qualità, attraverso un servizio puntuale e *customized* in grado di rispondere in tempo reale alle richieste del mercato'.

Note to the Editor

Gruppo Fenzi - Fondato a Milano nel 1941, dove mantiene il suo quartier generale, con la produzione di vernici per specchi e ampliando la sua attività ad altri segmenti della chimica per la seconda lavorazione del vetro piano, il Gruppo Fenzi è oggi leader mondiale del settore con undici stabilimenti in mercati strategici in tre continenti. Italiano e globale, Fenzi rappresenta un capitolo importante della storia imprenditoriale familiare del Made in Italy con la conquista di una leadership mondiale costruita passo dopo passo su elevati standard qualitativi, innovazione continua, massima sicurezza in tutte le fasi del processo produttivo di vernici per specchi, sigillanti per vetro isolante ad alte prestazioni e vernici decorative per il vetro utilizzate nei più sofisticati progetti architettonici e di design. La visione ampia del mercato ha portato nel 2002 il Gruppo Fenzi a creare, insieme ad Alu-Pro e Rolltech, **Glass Alliance**, un network internazionale di grande portata che mette a disposizione dei propri clienti una vasta gamma di prodotti per vetrate isolanti altamente performanti.

www.fenzigroup.com

Press Office: FiloComunicazione, Milano. Tel. +39 02 6599155
Press Contact: Francesca Solera, francesca.solera@filocomunicazione.it