

# Glass

IN  STYLE

Tecnologie e creatività made in Italy

N. 31  
Aprile 2015

## SPECIALE CHINA GLASS

Dossier Aziende

 CHINA GLASS 2015



## GIMAV

Intervista a Dino  
Zandonella Necca

## APPUNTAMENTI

Video-intervista: Glacier Formation,  
AGC per la prima volta  
alla Milano Design Week

**ANTEPRIMA VITRUM 2015** La fiera ieri e oggi

## Sotto i riflettori con prodotti di qualità elevata e costante

di Redazione - foto di Fenzi Group

22

Non ci sono novità particolari predisposte per l'occasione: tutti i prodotti del Gruppo saranno sotto i riflettori di China Glass, ma daremo particolare risalto alla gamma di prodotti warm edge e

*Esterno della sede  
Fenzi China Paints and Sealants  
Company Limited*



**È la strategia consolidata del Gruppo Fenzi, nel mercato asiatico da oltre 30 anni**

in particolare alla linea Chromatech di Alu-Pro. Le performance dei prodotti warm edge sono ormai sempre più apprezzate dai produttori cinesi di vetrate isolanti, che cercano quel mix di benefici in termini di isolamento termico e di facilità di lavorazione che rende le soluzioni del Gruppo ottime per il mercato cinese". È Stefano Pozzi, General Manager di Fenzi China Paints and Sealants Company Limited, a fare da portavoce al gruppo Fenzi per l'edizione 2015 di China Glass.

Il gruppo Fenzi opera da più di trent'anni



*Chromatech Ultra*

nel mercato asiatico: "Per questo - prosegue Pozzi - la fiera ci consente di ristabilire un contatto diretto con i clienti consolidati che operano sul territorio. Riusciamo a raggiungere un bacino ideale che va dalla Cina ai Paesi del Sud est asiatico e i clienti hanno dimostrato di apprezzare molto la qualità e le caratteristiche dei nostri prodotti".

"L'obiettivo che ci siamo posti - sottolinea Pozzi - è di acquisire ulteriori nuovi clienti nel mercato del sud est asiatico. In Cina occorre essere sempre più competitivi su tutti i fronti, fornendo

un prodotto con qualità molto elevata e soprattutto costante. È una sfida che abbiamo raccolto ormai dieci anni fa e che, ad oggi, ci ha garantito uno spazio importante e una posizione di leadership. Intendiamo continuare su questa strada".

E la fiducia si conferma anche per le proiezioni dell'anno in corso: "Non prevediamo flessioni particolari e riteniamo che il 2015 rifletta in buona sostanza i risultati del 2014, molto positivi per il Gruppo", conclude il General Manager.