

# Glass

IN **IT** STYLE

Italian-Style creativity and technology

N. 34

September 2015

ISSN 2421-3588

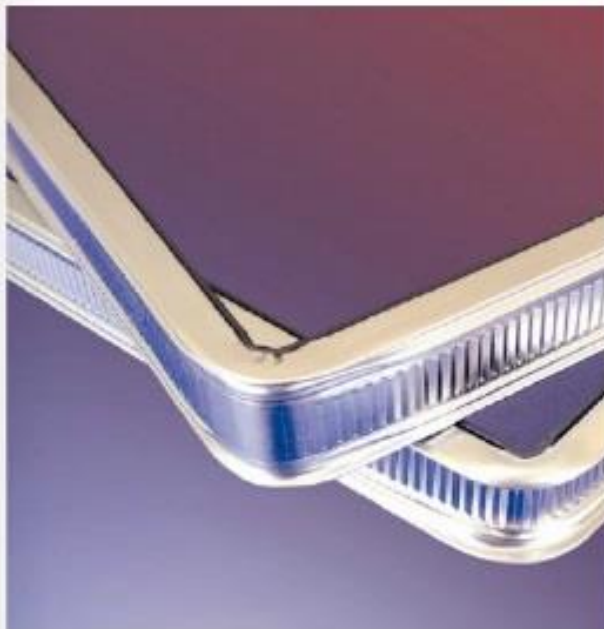
**GLASSBUILD  
AMERICA  
& VITRUM 2015**  
Companies dossier

**FOCUS ON  
VITRUM**  
Preview, news  
and side events

**"HOLLOW GLASS" SPECIAL** *Italian hollow glass united at Vitrum*

## Warm edge technology for high efficiency IG units

by Chiara Marseglia - photos Fenzi Group Spa



**Two noteworthy international events, all the continuously evolving know-how of a group with a global presence. Fenzi prepares for GlassBuild America and Vitrum**

27

“Global trade shows like Vitrum are a major meeting ground to connect with industry professionals from around the world. At each edition we have seen the interest in our products grow and this year we expect an even greater influx of international visitors than usual; the event's concurrence with EXPO will certainly be a driver for higher than average attendance”.

Alessandro Fenzi, CEO of the Fenzi Group, comments on the company's participation in the 19th edition of the most highly-anticipated European appointment of the year with the world of glass. At Vitrum, the Group will showcase its flagship products: the Fenzi sealants (Thiover, Butylver, Butylver SS, Butylver TPS, Poliver, Hotver) - in compliance with the most recent regulatory requirements and





the highest technical standards, and compatible with the most varied kinds of IG units - and the warm edge profiles (Chromatech Plus, Chromatech Ultra, FGS, Multitech) distributed around the world by the Glass Alliance, the network to which Fenzi, Alu-Pro and Rolltech belong.

28

"Currently, there is a development trend in warm edge technology in the European market - Fenzi adds - that is driving work at our largest business unit, the one that makes insulating glass products and, at the same time, throughout the entire Glass Alliance network. The trend toward sustainability and green compliance is increasingly widespread

across all markets and is pushing us to develop technologically advanced solutions that meet the requirements for energy efficiency demanded by our most exacting customers".

But, before the event in Italy, the Group will travel to Atlanta, where GlassBuild America takes place under the most auspicious expectations, thanks to the excellent performance of the US building and construction market as a whole.

"The manufacturers of IG systems and glass processors in general recognize the advantages offered by Fenzi products and the Glass Alliance network - comments **Dave Devenish, General Manager of Fenzi North America** - Our sector is constantly changing, both in terms of production processes and in terms of the technical characteristics of insulating glass and Fenzi has always been at the forefront in offering its clients the solutions most suited to their needs. Which is exactly why we are confident that 2015 and the coming years will perform well".

The Group's products are continuously evolving in response to the latest manufacturing trends called for by the American market: "Most builders and





glass processors work on a "just-in-time" basis - explains Devenish - and Fenzi is among the few who manage to provide high quality, technologically advanced products very quickly, while remaining competitive". This is especially true of the warm edge products - that will play a prominent role at GlassBuild America 2015 - and are constantly being refined to meet the increasingly stringent energy requirements.

## La tecnologia warm edge per vetri isolanti ad alta efficienza

**Due appuntamenti internazionali di assoluto rilievo, tutto il know-how in costante evoluzione di un gruppo presente in tutto il mondo. Fenzi si presenta a GlassBuild America e a Vitrum**

“Le fiere globali come Vitrum sono un importante punto di incontro con operatori del settore provenienti da tutto il mondo. In ogni edizione, abbiamo visto crescere l'interesse per i nostri prodotti e quest'anno ci aspettiamo un'affluenza di visitatori internazionali ancora migliore del solito: la concomitanza con Expo sarà sicuramente il motore per numeri superiori alla media”.

Commenta così **Alessandro Fenzi, Ceo del Gruppo Fenzi**, la partecipazione alla 19a edizione del più atteso appuntamento europeo dell'anno con il mondo del vetro. A Vitrum, infatti, il Gruppo presenta i suoi prodotti di punta: i sigillanti Fenzi (Thiover, Butylver, Butylver SS, Butylver TPS, Poliver, Hotver) - in linea con i più recenti requisiti normativi e i più alti standard tecnici, compatibili con le più svariate tipologie di vetrate isolanti - e i profili warm edge (Chromatech Plus, Chromatech Ultra, FGS, Multitech) distribuiti in tutto il mondo da Glass Alliance, il network di cui fanno parte Fenzi, Alu-Pro e Rolitech.

“Sul mercato europeo - aggiunge Fenzi - stiamo assistendo a un particolare sviluppo della tecnologia warm edge, che vede molto attiva la nostra business unit più grande, quella dei prodotti per vetrocamera, e in parallelo tutto il network Glass Alliance. La tendenza verso il green e la sostenibilità, ormai sempre più diffusa in tutti i mercati, ci porta a sviluppare soluzioni tecnologicamente all'avanguardia in grado di rispondere alle richieste di clienti sempre più esigenti in termini di efficienza

energetica”. Ma, prima delle tappe italiane, il Gruppo si presenta ad Atlanta, dove GlassBuild America si svolge sotto le più rosee aspettative grazie all'ottimo andamento del mercato statunitense delle costruzioni nel suo complesso.

“I produttori di sistemi in vetrocamera e i trasformatori di vetro piano in generale dimostrano di apprezzare i vantaggi offerti dai prodotti Fenzi e del network Glass Alliance - commenta a proposito **Dave Devenish, General Manager di Fenzi North America** - I cambiamenti nel nostro settore sono continui, sia in termini di processo produttivo sia in termini di caratteristiche tecniche delle vetrate isolanti, e Fenzi è sempre stato in prima linea per offrire ai propri clienti le soluzioni più adatte alle loro necessità. Proprio per questo confidiamo in una buona performance per il 2015 e per i prossimi anni”.

I prodotti del Gruppo sono infatti in continua evoluzione per rispondere alle nuove tendenze produttive del mercato americano: “La maggior parte dei costruttori e dei trasformatori di vetro opera 'just in time' - precisa Devenish - e Fenzi è tra i pochi che riesce a fornire con grande tempestività prodotti di alta qualità, tecnologicamente all'avanguardia, restando competitivo sul mercato”.

E questo vale in modo particolare per i prodotti warm edge - in primo piano a GlassBuild America 2015 - in costante perfezionamento per adattarsi a requisiti energetici sempre più stringenti.