

NEWSLETTER

Imię  
E-mail  
zamawiam rezygnuję

LOGIN FORM

Nazwa użytkownika  
Hasło  
Zapamiętaj  
zaloguj

- Nie pamiętasz hasła?
- Nie pamiętasz nazwy?
- Załóż swoje konto!

AKTUALNE WYDANIE



MAIN MENU

- Strona Główna
- Aktualności
- Informacje o piśmie
- Aktualne wydanie
- Ankieta
- Archiwum

- Konferencje Techniczne
- Wydania Specjalne
- Katalog Firm

Fotoreportaże



czytaj newsy Świata Szkła - więcej szklanej architektury

BAZTECH

Miesięcznik Świat Szkła indeksowany jest w bazie czasopism technicznych



TAGI GLOBALNE

- BUDMA
- FAKRO
- Okna
- Pilkington
- Schuco
- Cytin

Po prostu lepiej

heroal

Welcome to our stand

MIR STEKLA 2016

FENZI NA VITRUM 2015: BADANIA I INNOWACJE SĄ KAPITAŁEM

Data dodania: 13.11.15

FENZI na Vitrum 2015: Badania i innowacje są kapitałem

Po raz kolejny targi Vitrum okazały się najwyższej rangi wydarzeniem dla przemysłu szklarskiego, a szczególnie dla firmy FENZI. To była kluczowa okazja, aby spotkać się z dużą liczbą klientów, z którymi mamy od dawna dobre relacje, ale także z nowymi partnerami, którzy wyrazili zainteresowanie technologiami proponowanymi przez FENZI.

Goście odwiedzający Vitrum byli szczególnie skoncentrowani na poszukiwaniu innowacji. Interesowały ich właściwości techniczne prezentowanych produktów i efektywność każdego z nich. Sprostanie tym oczekiwaniom wymagało tytanicznej pracy wykonywanej przez wszystkie 4 dni targów.

To komentarz wyrażony przez **Alessandro Fenzi** – prezesa spółki – po niedawno zakończonej edycji targów Vitrum, specjalizujących się w ekspozycji maszyn do obróbki szkła budowlanego i opakowaniowego, która odbyła się w Mediolanie na początku października.

Przedmioty, które nas otaczają, i które używamy cały czas w naszym życiu codziennym, są przykładem kuczkowego przekazu, że produkty FENZI, Alu-Pro i ROLLTECH mają duży wpływ na nasz coraz wyższy komfort i poziom dobrobytu.



Od uszczelniaczy po najnowszej generacji ramki dystansowe do szyb zespolonych, od farb dekoracyjnych po powłoki nakładane na lustra – produkty tych trzech firm (współpracujących ze sobą w ramach grupy Glass Alliance) przyczyniają się do przekształcenia dużych tafli szkła na poszczególne produkty kierowane do użytkowników, takie jak szyby zespolone, elementy szklane wyposażenia wnętrza i szkło meblowe, lustra, artystycznie zdobione wyroby szklane i wiele innych wyrobów ze szkła, które sprawiają, że miejsca, w których przyszło nam żyć, pracować i spędzać wolny czas są bardziej przyjemne, bezpieczne i wygodne.

W centrum uwagi gości odwiedzających targi Vitrum były również ostatnio wprowadzone produkty:

- Duralux Ultra, preparat będący bardzo poszukiwanym nowym typem farby ochronnej na lustra, która oferuje wyważone połączenie funkcjonalności, wysokiej wydajności i wyjątkowego, bardzo atrakcyjnego połysku;

- Butylver TPS, najnowsza odmiana termoplastycznej ramki dystansowej, zaprojektowanej specjalnie do współpracy z aplikatorami Bystronic Glass, w celu uzyskania wysokiej jakości szyb zespolonych z „ciepłymi krawędziami”, ramka ta jest wykorzystywana w maszynach z najwyższym poziomem automatyki przemysłowej;

- Multitech, sztywna ramka dystansowa dostępna we wszystkich najbardziej popularnych szerokościach i kolorach, wytwarzana bez użycia jakiegokolwiek metalu, co daje najwyższą efektywność cieplną dostępną obecnie.

Dzięki osiągnięciu wysokiego poziomu efektywności energetycznej wyroby te są dostosowane do spełnienia najsurowszych norm dotyczących oszczędzania energii. Wszystkie grupy produktów są sprzedawane przez łączną sieć dystrybucji Grupy **Glass Alliance**, dzięki czemu możliwa jest dystrybucja wyrobów, potrzebnych do uzyskiwania „ciepłych krawędzi” szyb zespolonych, na całym świecie. Produkty te zyskały powszechne uznanie wysokowykwalifikowanych specjalistów obecnych na targach Vitrum.

Wśród wyróżniających się produktów na wystawie w sekcji „Badania i eksperymenty” był Duralux Solar Coatings, asortyment powłok nakładanych na lustra pozyskujące energię słoneczną, aby zapewnić bardzo wysoki poziom odporności na korozję chemiczną i na promieniowanie UV oraz wyjątkową odporność na ścieranie.

Największa branżowa biblioteka!

ŚWIAT SZKŁA

Ranking Budowlana Marka Roku 2016

43 KATEGORIE

ZGŁOŚ MARKĘ

KONGRES STOLARKI POLSKIEJ edycja VII

20 lat ORGANIZACJI BRANŻOWEJ POiD

VII Kongres Stolarki Polskiej 19 maja 2016 roku Hotel Warszawianka \*\*\*\* w Jachrance

RENEXPO Poland

6-te Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej i Efektywności Energetycznej

19. - 21.10.2016, Warszawa

www.renexpo-warsaw.com

NOWE ARTYKUŁY

Szkló hartowane oczekiwane na rynku stolarki

Sposób na rozbieżności

Profil H w montażu szklanych ścianek działowych

MB-59HS – nowy system drzwi podnosząco-przesuwanych od ALUPROF

Drzwi wielofunkcyjne OD firmy Hörmann

Materiały izolacyjne – szczególny typ materiałów ogniotrwałych

Nowe szkło Dielectric Mirror firmy GUARDIAN